

RELATÓRIO DA III SEMANA DA CULTURA DA ÉTICA E DA INTEGRIDADE

Compliance LABCM

Hospital Estadual da Criança (HEC)

Gestora responsável:

Daniela Félix

Equipe Compliance:

Elisa Mayana



LIGA
ÁLVARO
BAHIA

CONTRA
A MORTALIDADE
INFANTIL

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1. APRESENTAÇÃO | 03 |
| 2. Base Legal e Estrutura de Integridade do HMG/LABCM | 04 |
| 3. Gestão da Semana da Integridade | 04 |
| 3.1 Envolvimento de Lideranças | 04 |
| 3.2 Parcerias e Apoio Institucional | 05 |
| 4. RESULTADOS E IMPACTOS | 06 |
| 4.1 Participação | 07 |
| 4.2 Avaliação de Reação | 07 |
| 4.3 Boas Práticas e Engajamento | 09 |
| 5. MAPEAMENTO DE TEMAS E AÇÕES EDUCATIVAS | 10 |
| 5.1 Temas Abordados | 10 |
| 5.2 Formatos Utilizados | 11 |
| 5.3 Ação do Voluntariado | 12 |
| 6. COMUNICAÇÃO, ENGAJAMENTO E BRINDES | 14 |
| 7. COMUNICAÇÃO, ENGAJAMENTO E BRINDES | 16 |
| 7.1 Investimento Total: R\$ 9.446.06 | 16 |
| 7.2 Parcerias | 16 |
| 8. DESAFIOS E RECOMENDAÇÕES | 17 |
| 9. CONSIDERAÇÕES FINAIS | 18 |

1. Apresentação

A III Semana da Cultura da Integridade, realizada no Hospital Estadual da Criança (HEC) e coordenada pela Gerência de Compliance da Liga Álvaro Bahia Contra a Mortalidade Infantil (LABCMI), consolidou-se como uma ação estratégica de fortalecimento da cultura organizacional. Realizada entre os dias 10 a 14 de junho de 2024, a iniciativa teve como foco sensibilizar, educar e engajar os profissionais da unidade quanto aos princípios do Programa de Integridade, reforçando valores como ética, legalidade, responsabilidade social, sustentabilidade e transparência.

A Semana evidenciou o compromisso institucional da LABCMI com a governança ética e com a excelência em compliance, promovendo um ambiente de reflexão crítica, atualização profissional e fortalecimento de boas práticas nos serviços de saúde.

A programação foi planejada para contemplar colaboradores, lideranças e corpo clínico, envolvendo palestras presenciais e virtuais, trilhas de treinamentos via MedPortal, entrega de materiais interativos, sorteio de brindes e avaliações de reação.

2. Base Legal e Estrutura de Integridade do HEC/LABCM I

A Semana da Cultura da Integridade está inserida no escopo do Programa de Integridade da LABCM I, estruturado com base nas diretrizes da Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção), do Decreto nº 11.129/2022, das normas internas e do Código de Ética e Conduta institucional.

A estrutura de integridade da LABCM I é composta por instrumentos normativos, instâncias de apuração, canal de denúncias, formação continuada, sistema de responsabilização e o Comitê de Gestão da Ética e da Integridade. Este modelo garante articulação com as áreas assistenciais, administrativas e operacionais da unidade.

3. Gestão da Semana da Integridade

A construção da programação da Semana foi orientada por escuta ativa com gestores, análise de riscos e identificação de temas estratégicos. As atividades foram realizadas em formatos presencial, virtual e híbrido, com metodologias participativas, linguagem acessível e enfoque interdisciplinar. O público-alvo foi composto por colaboradores, lideranças, corpo clínico e profissionais assistenciais.

3.1 Envolvimento de Lideranças

Foi realizada uma agenda especial com gestores e coordenadores para fomentar a participação ativa no Sistema Normativo e fortalecer o Programa de Embaixadores de Compliance. As lideranças foram reconhecidas como agentes estratégicos de disseminação da cultura ética, promovendo acolhimento e orientação nas áreas de atuação.

3.2 Parcerias e Apoio Institucional

Houve apoio institucional da alta direção. A presença de convidados especializados fortaleceu os debates com visões multidisciplinares e práticas.

- **Pedro Telles** – Presidente do Comitê de Gestão da Ética e da Integridade
- **Carlos Roberto Melo Filho** – Membro do Comitê de Gestão da Ética e da Integridade
- **Rosina Bahia Alice Carvalho dos Santos** – Presidente de Honra
- **Cláudia Cruz** – Diretora de Saúde da LABCMI e membro COGERC
- **Déa Márcia** – Diretora CSC
- **Maurício Meira** – Representante da Comissão Estadual de Residência Médica
- **Livia Leite** – Diretora Operacional do HEC e membro da COGERC
- **Rodrigo Barreto** – Especialista em Planejamento
- **Geovana Castelo** – Coordenadora da Qualidade
- **Matheus Navarro** – Analista de Processos
- **Francisco Assis** – Gerente de TI
- **Laís Santana** – Ouvidora HEC
- **Sonildes Nogueira** – Ouvidora HMG
- **Daniela Félix** – Gerente de Compliance
- **Elisa Mayana** – Analista de Compliance
- **Silvana Sapucaia** – Advogada e Consultora em Compliance
- **Dr. Roberto Deway** – Médico e Auditor SUS/BA.
- **Yves Correia** – Delegado de Polícia Civil – Coordenador Regional da 1ª COORPIN em Feira de Santana
- **Eduardo Nunes** – CEO da Wellon Digital
- **Marcel Andrade** – CPO da Wellon Digital
- **Prof. Roberto Gordilho** – CEO da GesSaúde





4. RESULTADOS E IMPACTOS

A **III Semana da Cultura da Ética e da Integridade** alcançou resultados expressivos, refletindo o engajamento dos públicos envolvidos e o fortalecimento dos valores institucionais. As ações desenvolvidas promoveram espaços de diálogo, aprendizado e reflexão sobre a importância da ética, da transparência e do respeito nas relações de trabalho e cuidado.

Os dados a seguir evidenciam o alcance das atividades, o retorno qualitativo dos participantes e as boas práticas implementadas durante o evento, demonstrando o impacto positivo da iniciativa no ambiente organizacional e assistencial.

4.1 Participação

- ✓ Total de participantes: **319 pessoas**
- ✓ Perfis: **colaboradores, corpo clínico, residentes, lideranças, assistenciais e administrativos**

4.2 Avaliação de Reação

Com o objetivo de mensurar a efetividade das ações realizadas ao longo da III Semana da Cultura da Ética e da Integridade, a Gerência de Compliance implementou uma **avaliação de reação digital**, utilizando a tecnologia de QR Code. Essa estratégia permitiu que os participantes compartilhassem de forma rápida, acessível e sigilosa suas impressões sobre os conteúdos abordados, a dinâmica das atividades, a aplicabilidade dos temas e as sugestões de melhoria para edições futuras.

A iniciativa demonstrou caráter **inovador e sustentável**, ao eliminar a necessidade de formulários impressos, contribuindo com a redução do uso de papel e reforçando o compromisso da LABCMI com a responsabilidade ambiental. No contexto institucional, o uso do QR Code representou um avanço nos processos de escuta ativa, estimulando a participação espontânea e o senso de pertencimento entre os colaboradores.

- ✓ Instrumento: **QR Code digital**
- ✓ Devolutivas recebidas: **18**

Dentre os principais comentários recebidos, destacam-se:

“A equipe organizadora está de parabéns. Evento de grande relevância para a instituição.”

“Momento ótimo e de aprendizado.”

“Presentear cada setor com o relógio que relaciona a hora a ética. Amei essa correlação e acredito que a cada momento em que cada colaborador olhar para p relógio lembrará do código de ética e assim a cultura da integridade estará no dia a dia das unidades de forma física para ser lembrado.”

“Que tenhamos mais momentos como esses, pois aquece nossos corações renovando nossas forças.”

“Tudo perfeito.”

“Ter por mais dias.”

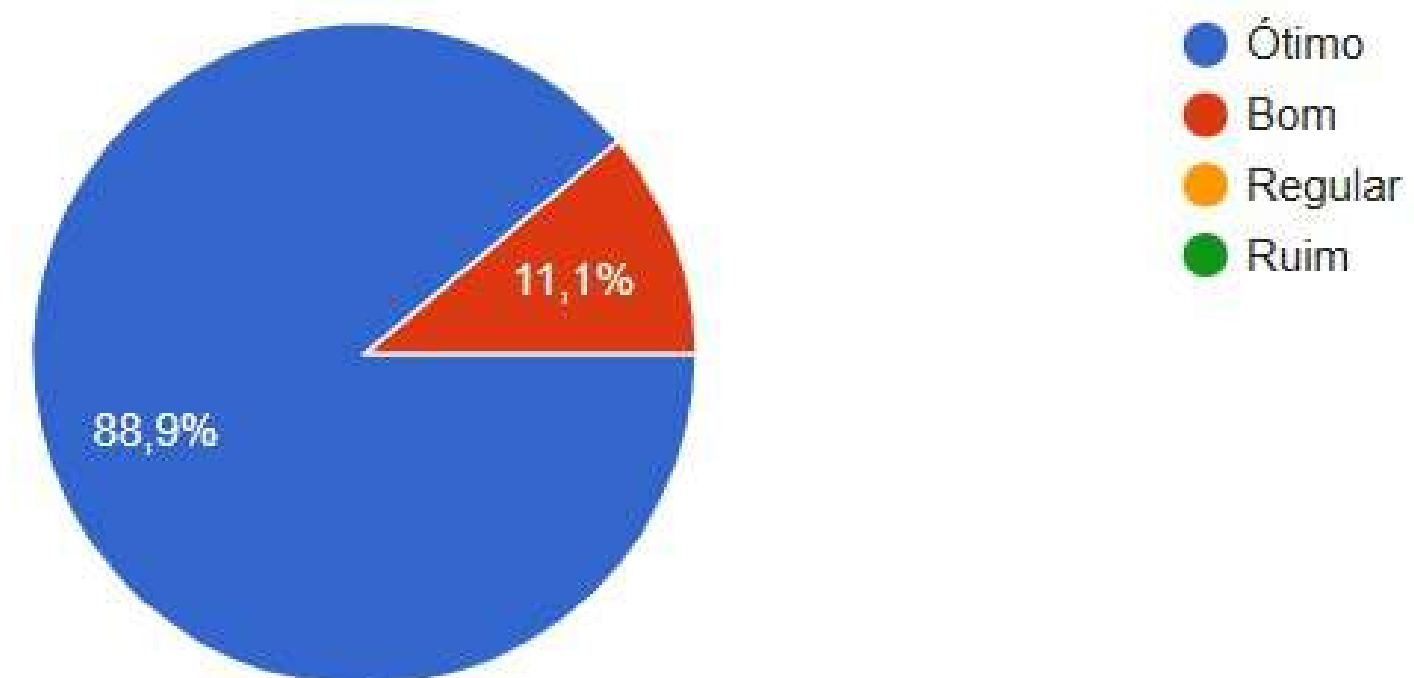
“Parabenizar a LABCMI pela iniciativa em ajudar a nos tornar melhores a cada dia.”

“Tenho a elogiar o evento pela significância do tema, forma que foi abordada. E que tenhamos mais eventos como este.”

NO CONCEITO GERAL

a) Como classificaria o curso/treinamento:

18 respostas



Tais devolutivas evidenciam o impacto positivo da iniciativa, tanto no aspecto cognitivo quanto emocional dos participantes, reforçando a relevância de iniciativas como essa para a consolidação da cultura de integridade no ambiente hospitalar.

4.3 Boas Práticas e Engajamento

- ✓ Brindes com mensagens educativas e ecológicas (relógios reciclados, canetas, adesivos);
- ✓ Fortalecimento da cultura de integridade e da imagem institucional;
- ✓ Intersetorialidade entre áreas administrativas, clínicas e assistenciais.

5. MAPEAMENTO DE TEMAS E AÇÕES EDUCATIVAS

A III Semana da Cultura da Ética e da Integridade foi cuidadosamente estruturada para proporcionar experiências de aprendizagem significativas, alinhadas aos pilares do Programa de Integridade da LABCMI. As ações educativas foram organizadas de forma a estimular o pensamento crítico, a atualização técnica e o engajamento coletivo em torno dos valores éticos e das boas práticas institucionais.

Com base em escutas prévias com lideranças, análise de riscos e prioridades institucionais, os temas foram selecionados para refletir os principais desafios e oportunidades do ambiente hospitalar contemporâneo. A programação contemplou abordagens interdisciplinares e metodologias ativas, favorecendo a reflexão, o diálogo e a internalização dos conteúdos pelos diversos públicos da unidade.

A seguir, apresenta-se a relação dos temas abordados e os formatos utilizados nas ações educativas da Semana.

5.1 Temas Abordados

Ao longo da Semana, foram promovidas palestras com foco em temas estratégicos e atuais, alinhados à cultura de integridade, inovação e excelência em gestão. Os encontros contaram com a participação de especialistas que contribuíram com reflexões relevantes para o fortalecimento das práticas institucionais no contexto da saúde. Entre os assuntos abordados, destacam-se:

- ✓ **Compliance e ESG: abordagem integrada;**
- ✓ **ESG: da estratégia a ação;**
- ✓ **Auditoria como instância de controle na saúde;**

- ✓ **Acreditação para além da conformidade: a cultura do comprometimento como motor de mudança;**
- ✓ **Código de Ética e Conduta e Canal de Denúncia;**
- ✓ **O impacto da Interação dos processos na acreditação hospitalar;**
- ✓ **Inovação e transformação: fortalecimento da força de trabalho nas instituições de saúde;**
- ✓ **Segurança da informação na era da transformação digital em saúde;**
- ✓ **Corrupção, fraude e seus impactos;**
- ✓ **Pesquisa de Satisfação, ouvidoria e suas conexões;**
- ✓ **A importância da qualificação das lideranças para aumento da eficiência institucional;**
- ✓ **Gestão de conflitos: da prevenção a resolução eficaz.**

5.2 Formatos Utilizados

- ✓ **Palestras presenciais e online**
- ✓ **Trilhas de aprendizagem via MedPortal**
- ✓ **Oficinas educativas com acompanhantes e pacientes**
- ✓ **Materiais lúdicos e didáticos interativos**

5.3 Ação do Voluntariado

Como parte das ações voltadas à promoção de uma cultura de integridade que ultrapassa os limites administrativos, a III Semana da Cultura da Ética e da Integridade incluiu, em parceria com a Coordenação de Voluntariado, uma oficina educativa especialmente direcionada a pacientes e seus acompanhantes. A iniciativa teve como objetivo ampliar a conscientização sobre os direitos e deveres no ambiente hospitalar, além de reforçar a importância da conduta ética, do respeito mútuo e da comunicação empática nas relações de cuidado.

A oficina foi conduzida de forma lúdica e acessível, com uso de recursos visuais e linguagem simples, promovendo a escuta ativa e o diálogo horizontal.

A participação dos voluntários foi fundamental para o sucesso da ação, pois eles colaboraram no apoio à condução das atividades, facilitando o diálogo e promovendo um ambiente acolhedor e de confiança. Essa parceria contribuiu para fortalecer o vínculo entre os pacientes, acompanhantes, os voluntários e a instituição, evidenciando que a integridade é um compromisso coletivo, que envolve não apenas os profissionais da saúde, mas também os cidadãos e colaboradores que fazem parte do ambiente hospitalar.

A oficina foi bem recebida pelos participantes, que demonstraram interesse, engajamento e gratidão pela abordagem acolhedora e educativa.



6. COMUNICAÇÃO, ENGAJAMENTO E BRINDES

A estratégia de comunicação adotada durante a III Semana da Cultura da Ética e da Integridade teve como propósito promover ampla divulgação das ações, assegurar a padronização da identidade visual do evento e fomentar o engajamento dos diversos públicos envolvidos. Para tanto, foram elaboradas peças institucionais com linguagem clara, estética alinhada aos valores organizacionais e conteúdo voltado ao fortalecimento da cultura de integridade.

A distribuição de brindes com mensagens educativas e simbólicas reforçou o conteúdo abordado nas atividades, contribuindo para a assimilação dos princípios éticos de forma didática e permanente. As ações comunicacionais, ao aliarem criatividade, funcionalidade e propósito institucional, desempenharam papel relevante na consolidação das diretrizes do Programa de Integridade no ambiente organizacional.

✓ **Foram produzidas e distribuídas peças institucionais com identidade visual padronizada: Cartazes temáticos e convites digitais.**

✓ **Chocolates BIS com cartão: "Toda boa conduta pede BIS"**

✓ **Canetas com a frase: "A caneta é sua ferramenta. A integridade é sua inspiração".**

✓ **Adesivos funcionais para câmeras de celular**

✓ **Relógios ecológicos reciclados de CDs com a mensagem: "Fazer o certo faz bem".**

- Brindes A entrega de brindes foi pensada não apenas como uma forma de reconhecimento e valorização do público participante, mas também como uma estratégia de reforço simbólico dos temas abordados durante a semana. Foram distribuídos: Cartão Chocolates BIS personalizados, com a frase: Toda boa conduta pede BIS, remetendo à ideia de "ter sempre mais ética e integridade";
- Cartão contendo Canetas institucionais, com a frase: a caneta é sua ferramenta, a integridade é sua inspiração, representando o compromisso com o registro, a responsabilidade e a transparência;
- Adesivos para câmera de celular, que além da utilidade, remetem à importância da proteção da informação no ambiente de trabalho;
- Relógios ecológicos, confeccionados a partir de CDs reciclados, sorteados entre os participantes como forma de materializar o compromisso da LABCMI com a pauta ESG (ambiental, social e governança), promovendo a reutilização criativa de materiais e a conscientização ambiental e reforçando a importância da boa conduta ao lembrar que toda hora é hora para ser ético, íntegro e fazer o certo.



7. COMUNICAÇÃO, ENGAJAMENTO E BRINDES

A realização da III Semana da Cultura da Ética e da Integridade contou com o apoio estratégico de recursos financeiros e parcerias institucionais, que viabilizaram a execução das atividades planejadas de forma eficiente e com otimização de custos. Os investimentos realizados foram direcionados à produção de materiais de comunicação, aquisição de brindes, serviços de alimentação e insumos diversos, assegurando a qualidade e o alcance das ações.

Além disso, parcerias estabelecidas com colaboradores e instituições externas contribuíram significativamente para o fortalecimento do evento, por meio de doações e fornecimento de itens personalizados, agregando valor simbólico e institucional à iniciativa.

7.1 Investimento Total: R\$ 9.446.06

- ✓ Peças de comunicação: **R\$ 110,00**
- ✓ Canetas personalizadas: **R\$ 765,00**
- ✓ Alimentação: **R\$ 3.020,00**
- ✓ Insumos diversos (doações): **R\$ 551,06**
- ✓ Transmissão ao vivo: **R\$ 5.000,00**

7.2 Parcerias

- ✓ **Wellon Digital: 100 canetas e 4 kits com bolsa, nécessaire e copo reutilizável.**

8. DESAFIOS E RECOMENDAÇÕES

A III Semana da Cultura da Ética e da Integridade representou um avanço significativo na promoção dos valores institucionais. Contudo, também possibilitou a identificação de pontos de atenção e oportunidades de aprimoramento para as próximas edições. A análise crítica dos resultados alcançados, bem como das percepções colhidas ao longo do evento, contribuiu para o delineamento de estratégias que visam fortalecer ainda mais o engajamento dos públicos, a efetividade das ações e a sustentabilidade das iniciativas voltadas à integridade no ambiente organizacional.

As recomendações a seguir têm por objetivo orientar o contínuo aperfeiçoamento do programa, com foco na ampliação da participação, no estímulo à corresponsabilidade e na integração entre os diversos setores da instituição:

- ✔ **Ampliar o número de avaliações de reação nas próximas edições;**
- ✔ **Consolidar a rede de embaixadores de compliance por unidade/setor;**
- ✔ **Fomentar a integração entre áreas clínicas, operacionais e administrativas nas ações educativas.**

A adoção dessas medidas contribuirá para o fortalecimento contínuo da cultura de integridade, assegurando maior capilaridade das ações, engajamento efetivo dos públicos estratégicos e alinhamento das práticas institucionais aos princípios éticos que norteiam a atuação da organização.

9. Considerações Finais

A realização da III Semana da Cultura da Ética e da Integridade reafirmou, de forma contundente, o compromisso institucional do Hospital Estadual da Criança (HEC) e da LABCMI com a construção e o fortalecimento de uma cultura organizacional pautada em ética, integridade, inclusão e sustentabilidade.

A expressiva adesão dos colaboradores, a participação ativa das lideranças e o envolvimento da alta direção evidenciam que os princípios do Programa de Integridade estão sendo, de fato, incorporados ao cotidiano institucional. A pluralidade de temas abordados, a diversidade de palestrantes e a interatividade das atividades proporcionaram uma experiência enriquecedora, promovendo aprendizado, reflexão e engajamento.

Mais do que um evento pontual, a Semana consolidou-se como uma ação estratégica de valorização institucional, representando um marco na agenda de desenvolvimento organizacional. Ao integrar diferentes setores, estimular a escuta ativa e resgatar os valores fundamentais da boa governança, a iniciativa contribuiu para a construção de um ambiente de trabalho mais ético, transparente e comprometido com o bem público.

O uso de ferramentas inovadoras, como a avaliação digital por QR Code, o investimento em materiais simbólicos e sustentáveis, e a aproximação com parceiros externos reforçaram o caráter moderno e transformador da proposta. A iniciativa também promoveu o compartilhamento de boas práticas, o fortalecimento da identidade institucional e a conexão entre ética, comunicação e cuidado.

No contexto do Sistema Único de Saúde (SUS), cuja missão é universalizar o acesso e garantir a equidade, o alinhamento entre ética, integridade e saúde é mais do que necessário: é vital. A LABCMI, por meio do HEC e de suas demais unidades, segue comprometida com a boa governança, a conformidade legal, a valorização das pessoas e a construção de um futuro mais justo, íntegro e sustentável.

Encerramos esta edição certos de que a cultura da integridade não se limita às normas escritas, mas se materializa nas atitudes cotidianas de cada profissional. Que os ensinamentos vivenciados nesta semana sigam inspirando condutas responsáveis, relações respeitosas e a busca contínua pela excelência nos serviços prestados à sociedade.

