

RELATÓRIO DA IV SEMANA DA CULTURA DA ÉTICA E DA INTEGRIDADE

Compliance LABCFMI

Hospital Martagão Gesteira (HMG)

Gestora responsável:

Daniela Félix

Equipe Compliance:

Elisa Mayana e Daniel Cintra



LIGA
ÁLVARO
BAHIA

CONTRA
A MORTALIDADE
INFANTIL

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	03
2. Base Legal e Estrutura de Integridadedo HMG/LABCMi	04
3. Gestão da Semana da Integridade	04
3.1 Envolvimento de Lideranças	04
3.2 Parcerias e Apoio Institucional	05
4. RESULTADOS E IMPACTOS	07
4.1 Participação	07
4.2 Avaliação de Reação	07
4.3 Boas Práticas e Engajamento	09
5. MAPEAMENTO DE TEMAS E AÇÕES EDUCATIVAS	10
5.1 Temas Abordados	10
5.2 Formatos Utilizados	11
5.3 Ação do Voluntariado	12
6. COMUNICAÇÃO, ENGAJAMENTO E BRINDES	14
6.1 Brindes	15
7. COMUNICAÇÃO, ENGAJAMENTO E BRINDES	17
8. DESAFIOS E RECOMENDAÇÕES	18
9. CONSIDERAÇÕES FINAIS	19

1. Apresentação

Realizada entre os dias 09 e 13 de dezembro de 2024, a IV Semana da Cultura da Integridade do Hospital Martagão Gesteira (HMG), unidade da Liga Álvaro Bahia Contra a Mortalidade Infantil (LABCMI), consolidou-se como uma ação estratégica de fortalecimento da cultura organizacional. A iniciativa teve como propósito sensibilizar, educar e engajar os profissionais da unidade sobre os pilares do Programa de Integridade, reforçando os valores de ética, legalidade, responsabilidade social, sustentabilidade e transparência.

Com uma programação diversificada, o evento contou com palestras presenciais e virtuais, painéis, dinâmicas, quiz, oficinas, avaliações e trilhas de aprendizagem no MedPortal. Todas as atividades foram direcionadas a colaboradores, lideranças, corpo clínico, voluntários e terceiros, promovendo integração institucional e disseminação de boas práticas no ambiente hospitalar.

A programação foi cuidadosamente elaborada para alcançar diferentes públicos da instituição como colaboradores, lideranças e corpo clínico, por meio de uma abordagem diversificada e interativa. As ações incluíram palestras presenciais e virtuais, trilhas de capacitação na plataforma MedPortal, entrega de materiais educativos, sorteio de brindes e aplicação de avaliações de reação, reforçando o compromisso com uma cultura de integridade participativa e alinhada aos princípios institucionais.

2. Base Legal e Estrutura de Integridade do HMG/LABCMCI

A Semana da Cultura da Integridade está inserida no escopo do Programa de Integridade da LABCMCI, estruturado com base nas diretrizes da Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção), do Decreto nº 11.129/2022, das normas internas e do Código de Ética e Conduta institucional.

A estrutura de integridade da LABCMCI é composta por instrumentos normativos, instâncias de apuração, canal de denúncias, formação continuada, sistema de responsabilização e o Comitê de Gestão da Ética e da Integridade. Este modelo garante articulação com as áreas assistenciais, administrativas e operacionais da unidade.

3. Gestão da Semana da Integridade

A programação da IV Semana da Cultura da Integridade foi elaborada com base em escuta ativa junto aos gestores, análise de riscos e identificação de temas estratégicos. As ações foram conduzidas nos formatos presencial, virtual e híbrido, adotando metodologias participativas, linguagem acessível e abordagem interdisciplinar. As atividades priorizaram o fortalecimento da cultura institucional, a promoção do engajamento coletivo e a construção de uma aprendizagem significativa entre os públicos envolvidos, como colaboradores, lideranças, corpo clínico, residentes e profissionais assistenciais.

3.1 Envolvimento de Lideranças

Foi promovida uma agenda especial com gestores e coordenadores, com o objetivo de estimular a participação ativa no Sistema Normativo e fortalecer o Programa de Embaixadores de Compliance. As lideranças foram reconhecidas como agentes estratégicos na disseminação da cultura ética, promovendo acolhimento, orientação e apoio direto em suas áreas de atuação.

3.2 Parcerias e Apoio Institucional

A Semana contou com o apoio institucional da alta direção e a presença de convidados especializados, que contribuíram para os debates com perspectivas práticas e multidisciplinares.

- **Pedro Telles** – Presidente do Conselho de Administração
- **Dr. Emanuel Melo** – Superintendente Geral da LABCM I
- **Maurício Martins** – Presidente do Comitê de Gestão da Ética e da Integridade
- **Carlos Roberto Melo Filho** – Membro do Comitê de Gestão da Ética e da Integridade
- **Marco Césare** – Membro do Comitê de Gestão da Ética e da Integridade
- **Rosina Bahia Alice Carvalho dos Santos** – Presidente de Honra
- **Cláudia Cruz** – Diretora de Saúde da LABCM I e membro COGERC
- **Livia Leite** – Diretora Operacional do HEC e membro da COGERC
- **Queitiane Carneiro** – Diretora Operacional do HMG
- **Dr. Ian Freitas** – Diretor Médico
- **Eduardo Athayde** – Conselheiro de Administração
- **Déa Márcia** – Diretora Operacional do HCM
- **Antônio Novaes** – Diretor Corporativo
- **Dr. Luiz Serra Azul** – Coordenador do COREME
- **Dra. Luciana Amaral** – Médica Pediátrica Especializada em Cuidados Paliativos
- **Francisco Assis** – Gerente de TI LABCM I
- **Bianca Machado** – Gerente do Jurídico LABCM I
- **Bruno Silva** – Coordenado de Segurança do Trabalho LABCM I
- **Daniela Félix** – Gerente de Compliance LABCM I



- **Elisa Mayana** – Analista de Compliance LABCMi
- **Daniel Cintra** – Analista de Compliance LABCMi
- **Ana Paula** – Gerente de Governança LABCMi
- **Gabriel Neto** (Tenente Coronel)
- **Prof. Roberto Gordilho** – CEO da GesSaúde
- **Prof. José Guimarães** – Presidente da Comissão de Compliance Nacional, Advogado, Auditor, Professor
- **Roberto Deway** – Médico Auditor SUS
- **Eduardo Nunes** – CEO da Wellon Digital
- **Marcel Andrade** – CPO da Wellon Digital
- **Tiago Falcão** – Auditor Independente e Diretor Executivo da 3KAP Auditoria
- **Danilo Costa** – Técnico em Segurança do Trabalho, Gestor Ambiental e Bombeiro Civil na OGMOSA e CEO da DTEC Consultoria
- **Prof. Sandro Freitas** – Gerente Geral de Compliance e Diretor da Bamin
- **Gabriel Guerra** – Compliance – Internal Audit – Risks and Controls – Corporate Governace
- **Augusto Cruz** – Advogado, Mestre em Direito, Governança e Políticas Públicas
- **Lucas Silva** – Violonista e Voluntário



4. RESULTADOS E IMPACTOS

A **IV Semana da Cultura da Ética e da Integridade** gerou resultados significativos, evidenciando o alto nível de engajamento dos públicos participantes e o fortalecimento contínuo dos valores institucionais. As ações desenvolvidas promoveram espaços potentes de diálogo, aprendizagem e reflexão sobre a importância da ética, da transparência e do respeito nas relações profissionais e de cuidado.

Os dados a seguir demonstram o alcance das atividades, a percepção qualitativa dos participantes e as boas práticas implementadas durante o evento, reafirmando o impacto positivo da iniciativa nos ambientes organizacional e assistencial.

4.1 Participação

- ✓ Total de participantes: **399 pessoas**
- ✓ Perfis: **colaboradores, corpo clínico, residentes, lideranças, assistenciais e administrativos**

4.2 Avaliação de Reação

Com o objetivo de avaliar a efetividade das ações promovidas ao longo da IV Semana, a Gerência de Compliance aplicou uma avaliação de reação digital por meio de QR Code. A estratégia possibilitou que os participantes compartilhassem de forma rápida, acessível e sigilosa suas percepções sobre os conteúdos, metodologias, aplicabilidade dos temas e sugestões para futuras edições.

A adoção desse instrumento reafirmou o compromisso da LABCMI com a inovação, a escuta ativa e a sustentabilidade, ao substituir formulários impressos e incentivar práticas ecologicamente responsáveis. O uso do QR Code também reforçou o estímulo à participação voluntária e ao sentimento de pertencimento institucional.

✓ Instrumento: **QR Code digital**

✓ Devolutivas recebidas: **16**

Dentre os principais comentários recebidos, destacam-se:

“Didática excelente.”

“Apenas parabenizar a equipe do compliance pela idealização e organização do evento. Eu, enquanto novata no HMG, fiquei surpresa com tudo o que a liga já tem construído em termos organizacionais. Grande parte da minha trajetória profissional foi no serviço público, de modo que não tive acesso a ações como essa. Me alegra enquanto pessoa, enquanto cidadã que busca melhorar em suas virtudes e valores, poder encontrar ressonância de tudo isso no serviço em que trabalho. Obrigada!!”

“Evento lindo e importantíssimo”

“Momento sensacional e de extremo conhecimento!”

“Adorei fazer parte!”

“Palestra completa”

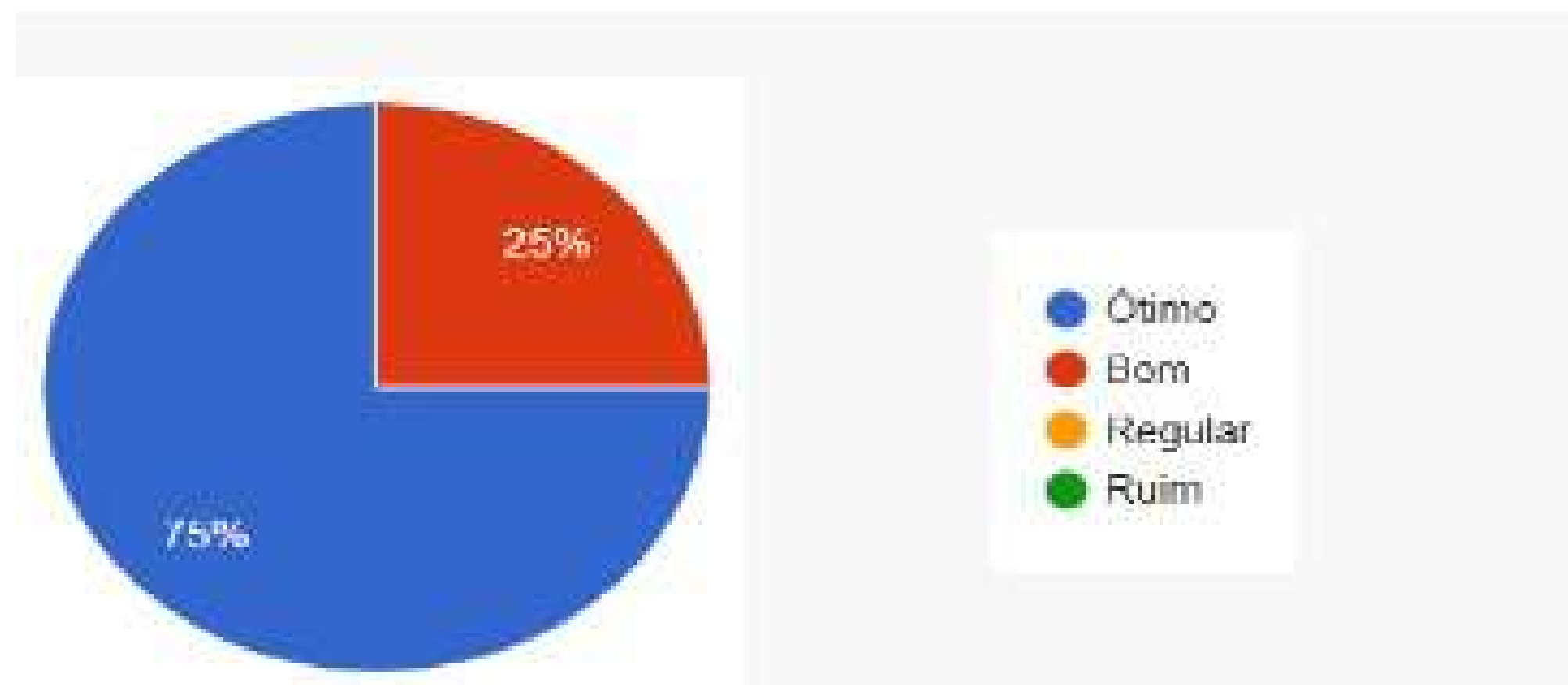
“Excelente.”

“Agradeço aos envolvidos pois o evento foi impecável!! Infelizmente não pude fazer parte todos os dias pois devido aos prazos de entrega das nossas demandas, mas fico feliz pelos temas dos assuntos. Sugiro reservar mais espaço/ tempo para a plateia. No mais, foi lindo!!”

NO CONCEITO GERAL

a) Como classificaria o curso/treinamento:

16 respostas



Tais devolutivas evidenciam o impacto positivo da iniciativa, tanto no aspecto cognitivo quanto no emocional dos participantes, fortalecendo a percepção de pertencimento e a valorização da cultura ética. Os retornos recebidos reforçam a importância de ações educativas e integradoras para a consolidação da cultura de integridade no contexto hospitalar.

4.3 Boas Práticas e Engajamento

- ✓ Distribuição de brindes com mensagens educativas e sustentáveis (relógios reciclados, canetas ecológicas e adesivos temáticos);
- ✓ Reforço à cultura de integridade e ao fortalecimento da imagem institucional;
- ✓ Integração intersetorial entre equipes administrativas, clínicas e assistenciais, promovendo transversalidade e cooperação.

5. MAPEAMENTO DE TEMAS E AÇÕES EDUCATIVAS

A IV Semana da Cultura da Ética e da Integridade foi estruturada com o propósito de proporcionar experiências de aprendizagem significativas, alinhadas aos pilares do Programa de Integridade da LABCMI. As ações educativas foram planejadas para estimular o pensamento crítico, promover a atualização técnica e fomentar o engajamento coletivo em torno dos valores éticos e das boas práticas institucionais.

A definição dos temas considerou escutas com lideranças, análise de riscos e prioridades institucionais, buscando refletir os principais desafios e oportunidades do ambiente hospitalar contemporâneo. A programação contemplou abordagens interdisciplinares e metodologias ativas, incentivando a reflexão, o diálogo e a internalização dos conteúdos pelos diversos públicos da unidade.

A seguir, são apresentados os temas abordados e os formatos utilizados nas ações educativas da Semana.

5.1 Temas Abordados

Durante a Semana, foram promovidas palestras com foco em temas estratégicos e atuais, alinhados à cultura de integridade, à inovação e à excelência em gestão. Especialistas convidados contribuíram com reflexões relevantes para o fortalecimento das práticas institucionais no contexto da saúde. Entre os temas abordados, destacam-se:

- ✓ **Desarmando a Corrupção: Ética, educação e consciência coletiva**
- ✓ **Compliance para a vida. Faz bem fazer o certo**
- ✓ **Compliance & Conflito de interesses**

- ✓ **Compliance Corporativo: contribuições da ouvidoria e da auditoria**
- ✓ **Pesquisa de Satisfação – Reflexo da Qualidade no atendimento**
- ✓ **A importância de uma cultura de Compliance**
- ✓ **Decisões éticas no cuidado: o papel da bioética na saúde**
- ✓ **Segurança da Informação na era da transformação digital**
- ✓ **Descomplicando o Assédio: Entender, reconhecer, combater**
- ✓ **Ética e Integridade na Segurança do Trabalho**
- ✓ **Governança Clínica na Perspectiva do Compliance**
- ✓ **A importância da sinergia entre a Ética e Governança**
- ✓ **A relevância da diligência de parceiros no ambiente ESG**
- ✓ **Governança Geração de Valor**
- ✓ **Comitê de ESG da LIGA**

5.2 Formatos Utilizados

- ✓ **Palestras presenciais e online**
- ✓ **Trilhas de aprendizagem via MedPortal**
- ✓ **Materiais lúdicos e didáticos interativos**



5.3 Ação do Voluntariado

Como parte do compromisso com uma cultura de integridade que transcende a gestão administrativa e se materializa nas relações humanas, a IV Semana da Cultura da Ética e da Integridade contou com momentos marcantes de sensibilidade, inclusão e protagonismo.

Entre as ações realizadas, destacou-se a oficina de percussão com as crianças pacientes do Hospital Martagão Gesteira, conduzida de forma lúdica e participativa. A atividade proporcionou um espaço de leveza, criatividade e expressão artística, estimulando o engajamento das crianças em um ambiente acolhedor e afetivo. Além de promover integração e alegria, a oficina reforçou valores como empatia, respeito e cuidado, pilares essenciais para a construção de uma cultura de integridade desde os primeiros vínculos com o hospital.

Outro momento de grande emoção foi a participação especial do violinista Lucas Silva, adolescente que já foi paciente e que, atualmente, atua como voluntário na instituição. Sua trajetória representa um poderoso símbolo de superação, gratidão e conexão genuína com a missão do Martagão.

Lucas encantou o público com uma apresentação musical durante o encerramento da Semana, trazendo inspiração e sensibilidade ao evento. Seu gesto de retribuição emocionou a todos e evidenciou que a integridade também se revela nos vínculos afetivos, na generosidade e no desejo de transformar o ambiente que um dia o acolheu.

Tanto a oficina quanto a apresentação musical reforçaram o valor das histórias que nascem dentro do hospital, crescem e, com o tempo, ajudam a fortalecer a cultura organizacional pautada em ética, cuidado e humanização.



6. COMUNICAÇÃO, ENGAJAMENTO E BRINDES

A estratégia de comunicação adotada durante a IV Semana da Cultura da Ética e da Integridade foi cuidadosamente planejada para garantir ampla visibilidade às ações, padronização da identidade visual do evento e, sobretudo, o fortalecimento do engajamento dos diversos públicos da unidade.

Alinhada aos valores institucionais da LABCMI, a campanha comunicacional lançou mão de uma linguagem acessível, estética atrativa e conteúdos voltados à promoção da cultura de integridade. Mais do que informar, a comunicação visou sensibilizar, inspirar e promover o senso de pertencimento, reforçando os princípios éticos que orientam a atuação da instituição.

Como forma de ampliar o alcance e democratizar o acesso ao conteúdo, a programação da Semana foi transmitida ao vivo pelo canal oficial do YouTube do Martagão Gesteira, permitindo que colaboradores de outras unidades, parceiros e a comunidade em geral pudessem acompanhar as atividades em tempo real. A transmissão contabilizou 446 visualizações, demonstrando o interesse do público e a relevância do tema. Essa iniciativa fortaleceu o compromisso com a transparência, a inclusão e a disseminação do conhecimento sobre ética e integridade em larga escala.

Com foco na acessibilidade, todos os convidados que participaram das atividades ao vivo realizaram sua autodescrição no início de suas falas, prática que reforça o compromisso institucional com a inclusão e com o respeito à diversidade. Essa ação permitiu que pessoas com deficiência visual pudessem ter uma experiência mais inclusiva e conectada com os conteúdos apresentados.

A distribuição de brindes educativos e simbólicos também teve papel estratégico. Cada item foi cuidadosamente selecionado para reforçar, de maneira lúdica e memorável, os temas trabalhados durante a Semana. Os brindes – como relógios produzidos com material reciclado, canetas com mensagens inspiradoras e adesivos temáticos – contribuíram para a fixação de comportamentos éticos no dia a dia profissional, associando funcionalidade, sustentabilidade e valores institucionais.

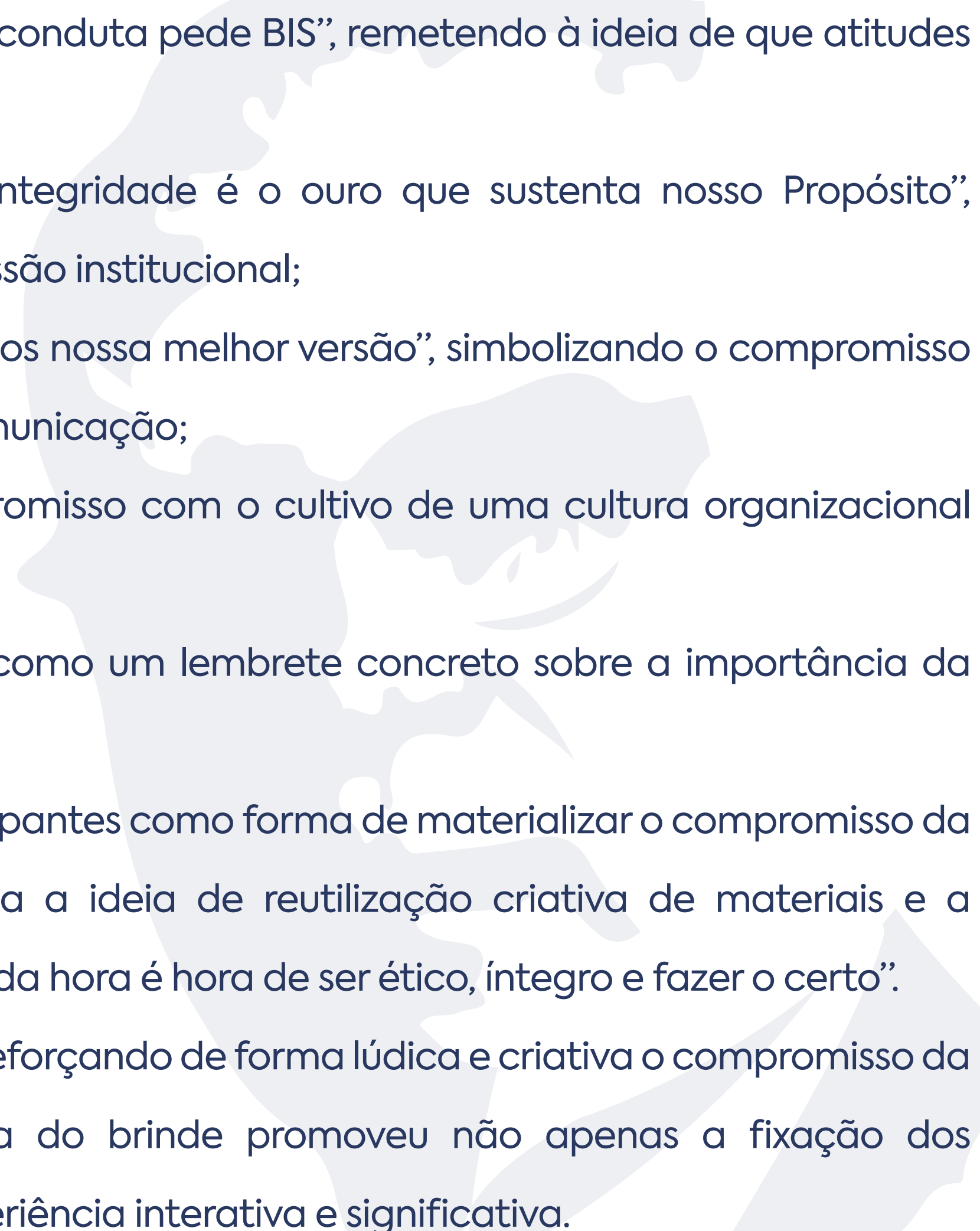
Ao unir criatividade, intencionalidade e propósito, a comunicação se consolidou como ferramenta essencial para a consolidação das diretrizes do Programa de Integridade, ampliando o impacto da iniciativa e estimulando o engajamento coletivo.

Foram produzidas e distribuídas peças institucionais com identidade visual padronizada, tais como:

- ✔ Card Vem aí
- ✔ Card Programação
- ✔ Convites digitais
- ✔ Crachá
- ✔ Banner para LinkedIn
- ✔ Máscara para perfil
- ✔ Cartão com a frase: "Toda boa conduta pede BIS"
- ✔ Cartão com frase: "Integridade é o ouro que sustenta nosso Propósito."
- ✔ Cartão com a frase: "Com integridade, escrevemos nossa melhor versão"
- ✔ Cartão com a frase: "Privacidade: você decide."
- ✔ Adesivo Relógios ecológicos reciclados de CDs com a mensagem: "Fazer o certo faz bem."
- ✔ Camisa com caça palavras contendo os valores institucionais

6.1 Brindes

A entrega de brindes durante a IV Semana da Cultura da Ética e da Integridade foi cuidadosamente planejada para ir além do gesto simbólico de reconhecimento e valorização dos participantes. Cada item foi concebido como uma forma estratégica de reforçar os valores discutidos ao longo da programação, estimulando a reflexão sobre ética, integridade, responsabilidade e sustentabilidade. Os brindes distribuídos foram:

- 
- ✔ **Cartões com chocolates BIS personalizados, acompanhados da frase** “Toda boa conduta pede BIS”, remetendo à ideia de que atitudes éticas devem ser constantes, repetidas e reforçadas no cotidiano profissional;
 - ✔ **Cartões com chocolates OURO BRANCO personalizados**, com a mensagem “Integridade é o ouro que sustenta nosso Propósito”, destacando que a honestidade e a retidão são valores preciosos que fundamentam a missão institucional;
 - ✔ **Cartões contendo canetas institucionais**, com a frase “Com integridade, escrevemos nossa melhor versão”, simbolizando o compromisso com o registro ético das ações, a responsabilidade nas decisões e a transparência na comunicação;
 - ✔ **Cactos e suculentas**, que representam a resiliência, o cuidado contínuo e o compromisso com o cultivo de uma cultura organizacional saudável, ética e sustentável;
 - ✔ **Adesivos de proteção para câmeras de celular**, que além de funcionais, servem como um lembrete concreto sobre a importância da proteção da informação e da privacidade no ambiente corporativo;
 - ✔ **Relógios ecológicos confeccionados com CDs reciclados**, sorteados entre os participantes como forma de materializar o compromisso da LABCMI com as práticas ESG (ambiental, social e de governança). O brinde reforça a ideia de reutilização criativa de materiais e a conscientização ambiental, ao mesmo tempo em que transmite a mensagem de que “toda hora é hora de ser ético, íntegro e fazer o certo”.
 - ✔ **Camiseta personalizada com caça-palavras contendo os valores institucionais**, reforçando de forma lúdica e criativa o compromisso da organização com a ética, a integridade, o cuidado e a transparência. A proposta do brinde promoveu não apenas a fixação dos conceitos-chave, mas também o engajamento dos colaboradores por meio de uma experiência interativa e significativa.



7. COMUNICAÇÃO, ENGAJAMENTO E BRINDES

A realização da IV Semana da Cultura da Ética e da Integridade foi viabilizada por meio do apoio estratégico de recursos financeiros e de parcerias institucionais fundamentais, que possibilitaram a execução qualificada das atividades propostas, com foco na eficiência, sustentabilidade e otimização dos recursos disponíveis. Os investimentos foram alocados de forma criteriosa para a produção de materiais de comunicação com identidade visual unificada, aquisição de brindes com mensagens educativas, contratação de serviços de alimentação e aquisição de insumos diversos, assegurando a qualidade e o impacto das ações desenvolvidas.

Além disso, as parcerias estabelecidas com colaboradores internos e instituições externas tiveram papel essencial para o fortalecimento do evento, por meio de doações e fornecimento de itens personalizados que contribuíram para o engajamento do público e agregaram valor simbólico e institucional à iniciativa. Tais colaborações demonstram a importância da construção coletiva na consolidação de uma cultura organizacional pautada em ética, integridade e responsabilidade social.

Investimento Total: R\$ 7.692,53

- ✓ Peças de comunicação: **R\$ 473,83**
- ✓ Canetas: **R\$ 1.080,00**
- ✓ Coffe Break: **R\$ 4.914,00**
- ✓ Brindes (Cactos e Suculentas): **400,00**
- ✓ Doação: **R\$ 824,70**

8. DESAFIOS E RECOMENDAÇÕES

A **IV Semana da Cultura da Ética e da Integridade** consolidou-se como um marco importante no fortalecimento dos valores institucionais, reafirmando o compromisso da organização com a promoção de uma cultura ética, transparente e inclusiva. Além dos avanços alcançados, a edição também proporcionou uma análise reflexiva sobre os desafios enfrentados e as oportunidades de aprimoramento para as próximas iniciativas.

A escuta ativa das percepções dos participantes, aliada à avaliação crítica dos resultados obtidos, contribuiu para o delineamento de estratégias voltadas à ampliação do alcance, à melhoria contínua das práticas e ao engajamento progressivo dos públicos internos. O evento demonstrou que a cultura de integridade se constrói de forma contínua, por meio da corresponsabilidade institucional e do envolvimento genuíno das diversas áreas organizacionais.

Dessa forma, as recomendações a seguir visam orientar o aperfeiçoamento do programa, com foco na sustentabilidade das ações e no fortalecimento da participação ativa dos colaboradores:

- ✓ Ampliar o número de avaliações de reação para aprofundar a compreensão sobre os impactos qualitativos do evento;
- ✓ Consolidar a rede de embaixadores de compliance por unidade e setor, promovendo a capilaridade das mensagens e ações educativas;
- ✓ Estimular a integração entre áreas clínicas, administrativas e operacionais nas atividades propostas, favorecendo o alinhamento institucional em torno dos princípios éticos.

A implementação dessas medidas contribuirá diretamente para o enraizamento da cultura de integridade na rotina organizacional, assegurando que os valores da ética e da transparência sejam continuamente vivenciados, fortalecidos e replicados em todos os níveis da instituição.

9. Considerações Finais

A realização da IV Semana da Cultura da Ética e da Integridade no Hospital Martagão Gesteira reafirmou, com ainda mais vigor, o compromisso institucional da Liga Álvaro Bahia Contra a Mortalidade Infantil (LABCMI) com a consolidação de uma cultura organizacional pautada em ética, integridade, inclusão, transparência e sustentabilidade.

Esta edição se destacou não apenas pelo aprofundamento das discussões e pela diversidade temática, mas também pela ampliação do alcance e da participação. A programação contou com múltiplos formatos presenciais, virtuais e híbridos, incluindo palestras, oficinas, trilhas de aprendizagem no MedPortal, painéis e dinâmicas interativas, promovendo uma experiência enriquecedora e integradora para colaboradores, corpo clínico, residentes, lideranças e voluntários.

A forte adesão dos públicos envolvidos, o protagonismo das lideranças e o engajamento direto da alta direção evidenciaram que os princípios do Programa de Integridade estão sendo incorporados à rotina institucional, não como um conjunto de normas, mas como valores vividos no cotidiano. A escuta ativa e a aplicação de avaliação digital via QR Code reforçaram o compromisso com a inovação, a participação e a melhoria contínua, além de contribuírem para o fortalecimento do sentimento de pertencimento dos participantes.

Iniciativas como a oficina de percussão com crianças internadas e a emocionante apresentação do violinista e voluntário Lucas Silva trouxeram à tona a dimensão humana da integridade, conectando ética e cuidado em sua forma mais genuína. A inclusão também se fez presente por meio da prática da autodescrição dos palestrantes e da linguagem acessível da comunicação institucional.

A entrega de brindes educativos e sustentáveis, como relógios reciclados, cactos e suculentas, camisetas com caça-palavras, canetas com mensagens e cartões temáticos, além da transmissão ao vivo das atividades pelo YouTube, ampliou o impacto simbólico e institucional da Semana, fortalecendo a identidade organizacional e incentivando a prática cotidiana dos valores éticos.

Mais do que um evento pontual, a IV Semana consolidou-se como uma ação estratégica e transversal, que articula compliance, comunicação, cuidado e formação institucional. Ao integrar diferentes setores, fomentar a corresponsabilidade e incentivar o compartilhamento de boas práticas, a iniciativa contribuiu para o amadurecimento da cultura de integridade da LABCMI.

Encerramos esta edição com a certeza de que a ética se constrói nos detalhes do cotidiano, na escuta, na escolha pelo certo, no cuidado mútuo e na responsabilidade com o bem público. Que os aprendizados desta jornada continuem a reverberar, inspirando condutas responsáveis, relações saudáveis e a busca coletiva por uma organização cada vez mais íntegra, justa e comprometida com a excelência dos serviços prestados à sociedade.

